



一般社団法人

ふるさと山形移住・定住推進センター

『くらすべ山形移住応援団』SNS（Instagram）グランプリの発表について

この度、くらすべ山形では、令和4年8月25日から10月31日までの期間に投稿された『くらすべ山形移住応援団』による投稿を対象に、初めてSNSグランプリ（Instagram）を開催したところ、221件の投稿がありました。その中から1次審査及び2次審査を経て、山形暮らしがイメージでき、最も魅力が伝わる投稿をグランプリ、準グランプリとして決定いたしましたのでお知らせします。
投稿いただいた『くらすべ山形移住応援団』の皆様、ありがとうございました！！

※ 『くらすべ山形移住応援団』は、友人・知人をはじめ、多くの方々に山形県への興味や関心を育んでもらい、山形県への移住・定住を促していくことを目的に昨年7月に発足しました。現在、30名の方々から生活者目線でSNSを中心に情報発信いただいております。

1 グランプリ・準グランプリ

グランプリ

a_u.countrylife さん（小国町） ※アカウント名（お住まい）＜以下同じ＞



【審査員コメント】

山形での生活や暮らしをイメージできる投稿。自然に触れることで得られるさまざまな豊かさが、子どもたちの表情からも伝わってきました。文章でも移住での体験がしっかり書かれていて、情報コンテンツとしてもとても有益に感じられたことが高評価でした。

準グランプリ

nakayamabiyori さん（中山町）



【審査員コメント】

朝靄がかかる早朝の田んぼの風景が幻想的。10月の早朝に霜が降りる、山形に冬の訪れが伝わってくる内容で、タイムリーに山形の「今」がわかる投稿でした。

2 一次審査を通過した他の投稿

① enjoy_a_lifestyle さん（山形市）



【審査員コメント】

食べ物の投稿が多くなる中、足を運んだからこそ見つけた情報は暮らしの中で役立つ情報コンテンツとしてもとても価値があると思います。特に子どもが喜ぶシールやおまけ、遊び場などはGood。

② y_o_videographer_s_t_m さん（上山町）



【審査員コメント】

今、インスタはもちろんYoutubeやTikTokでもDIYや毎日の生活で便利なものを紹介したりと「生活の質」を少しでも上げようとする投稿、そしてそんなコンテンツのニーズが上がっている中で「リノベーション」は熱いですし、自分達らしい地方暮らしは都会の人には魅力的に映ると思います。

③ takakotamaya さん（西川町）



【審査員コメント】

全国生産量の約9割を占める山形県のあけび。「あけびの肉詰め」は内陸を代表する秋定番の郷土料理で、山形の「食」の魅力が伝わってくる内容でした。

④ tozawascenery (戸沢村)



tozawascenery 戸沢村昼の風景<角川>
#戸沢村 #里山 #紅葉 #くらすべ山形移住応援団
編集済み・2週間前

baitouren3 懐かしいの
3週間前 返信

返信1件を表示する



ichiu_hukkatu, その他が「いいね！」しました
10月30

コメントを追加...

投稿す

【審査員コメント】

シンプルに写真の構図、ロケーションのチョイスが素敵だったことが高評価でした。純粋に「こんなところで静かに暮らしたいなあ」って思わせられる投稿でした。

グランプリトロフィーと表彰状



<担当>

山形市鉄砲町2-19-68 山形県村山総合支庁 3階
(一社) ふるさと山形移住・定住推進センター 太田
電話：023-687-0777 (代表)